

编号	工作任务	具体目标	1-11月份工作情况	工作成效
220	办好首届山东（临沂）体育用品博览会。	<p>年度目标：8月22-24日在临沂市国际会展中心举办首届山东（临沂）体育用品博览会，通过展会构建高水平、专业型的体育用品展示交易平台，推动我市体育产业高质量发展，打造经济增长新动能。</p> <p>①一季度目标：制定完善展会实施方案，明确工作职责任务；</p> <p>②二季度目标：协调对接有关单位推进展会筹备工作；</p> <p>③三季度目标：完成展会整体筹办工作，确保展会及相关活动高标准举办；</p> <p>④四季度目标：做好展会总结工作。</p>	<p>[8月份]-总体情况：完成了首届山东（临沂）体育用品博览会请示、报备、招商招展等筹备工作，8月22-24日，成功举办首届山东（临沂）体育用品博览会。</p> <p>①完成了首届山东（临沂）体育用品博览会请示、报备等工作，得到省政府办公厅批复同意；</p> <p>②6月份，起草制定了《首届山东（临沂）体育用品博览会工作方案》，确定了体博会执行单位，举行了首届山东（临沂）体育用品博览会新闻发布会；</p> <p>③7月份，组织赴南京、淮安、哈尔滨、青岛等地开展了招商对接工作，市政府办公室印发了《首届山东（临沂）体育用品博览会工作方案》，山东省体育局副局长王延奎带队实地调研了体博会筹备工作情况；</p> <p>④8月份，全面做好展会筹备工作，8月22-24日，成功举办首届山东（临沂）体育用品博览会。</p>	工作完成